

Índice de contenidos

1. *Introducción al posicionamiento de páginas Web*
2. [Algoritmo de posicionamiento de Google](#)
3. [Algoritmo de posicionamiento de Yahoo](#)
4. [Algoritmo de posicionamiento de MSN](#)

Introducción al posicionamiento de páginas Web

El posicionamiento en buscadores consiste en la utilización de varias técnicas con el fin de situar las páginas Web en los lugares idóneos y más frecuentados por los usuarios de Internet.

La optimización de páginas Web es el proceso de adaptar esas páginas para que los buscadores las entiendan y las valoren más, con el objetivo de que las coloquen entre los primeros resultados para determinadas frases de búsqueda.

Si se hace bien, es la manera económicamente más eficaz de promocionar en Internet a nuestras empresas e ideas.

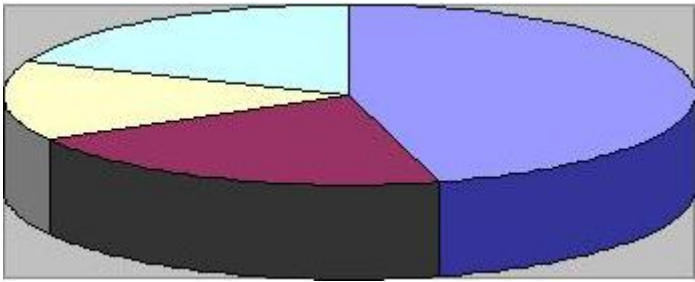
Una página cuidadosamente posicionada tiene el potencial de devolver con creces nuestra inversión en Internet, al captar más clientes y reforzar nuestras marcas.

Es el arma letal en la promoción de Webs, y los que no la emplean pueden encontrarse invisibles.

En la actualidad hay tres buscadores que dominan el mundo de la **recuperacion y organizacion de la informacion** en Internet: Google, Yahoo! y MSN y en este orden.

He aquí algunos datos curiosos y determinantes sobre los buscadores Web:

- Entre el 80% y el 95% de las búsquedas se realizan con [Google](#), [Yahoo](#) y [MSN](#).
- Más del 80% de usuarios de Internet visitan sólo los tres primeros resultados de una búsqueda.
- El 54% admite haber visto sólo la primera página de resultados de su búsqueda.
- El 19% siguieron hasta la segunda página y se quedaron ahí.
- Sólo el 10% miraron hasta la tercera página de resultados.



Ejemplo del uso de los buscadores en EE.UU.