

Índice de contenidos

1. [Introducción al posicionamiento de páginas Web](#)
2. [Algoritmo de posicionamiento de Google](#)
3. [Algoritmo de posicionamiento de Yahoo](#)
4. *Algoritmo de posicionamiento de MSN*

Breve historia de [MSN](#)

El más reciente de los grandes buscadores es MSN Search, de Microsoft, que previamente dependía de otros para listar sus búsquedas. En 2004 debutó una versión beta con sus propios resultados, impulsada por su propio robot (llamado msnbot). Al principio de 2005 comenzó la versión definitiva.

Algoritmo de posicionamiento de [MSN](#)

Cabe destacar que, al contrario que Google y Yahoo, MSN ha publicado una [Web acerca de su algoritmo](#). En los otros grandes buscadores piensan que al publicar esto, se ayuda a las trampas para posicionar mejor unas Webs que probablemente no lo merezcan, pero MSN no lo ve en absoluto así.

La clasificación de sitios Web de MSN Search se realiza de forma totalmente automatizada. El algoritmo de clasificación de MSN Search analiza factores como el contenido de las páginas Web, la cantidad y calidad de los sitios Web que tienen vínculos con tus páginas y la relevancia del contenido de tu sitio con respecto a palabras clave.

Cada vez que se realiza la actualización del índice, es posible que se observe un cambio en la clasificación del sitio Web. Esto es debido a que se realiza una revisión de las clasificaciones de relevancia anteriores, ya que se agregan nuevos sitios y otros se vuelven obsoletos.

Aunque no se pueda cambiar directamente la clasificación de un sitio Web, se puede optimizar el diseño y la implementación técnica del sitio para conseguir una clasificación apropiada para la mayoría de los motores de búsqueda. Se pueden consultar [estas intrucciones](#) para indizar correctamente.