

Índice de contenidos

1. [Introducción al posicionamiento de páginas Web](#)
2. [Algoritmo de posicionamiento de Google](#)
3. *Algoritmo de posicionamiento de Yahoo*
4. [Algoritmo de posicionamiento de MSN](#)

Breve historia de [Yahoo](#)

Las dos personas que desarrollaron Yahoo!, David Filo y el Dr. Jerry Yang, estudiantes de doctorado de Ingeniería Eléctrica en la Universidad de Stanford, comenzaron la guía Yahoo! en abril de 1994, como un modo de hacer un seguimiento de sus intereses personales en Internet. Muy pronto se dieron cuenta de que sus listas de "andar por casa" estaban creciendo demasiado y resultaban difíciles de manejar. Poco a poco comenzaron a dedicar más y más tiempo a Yahoo!.

Durante 1994 convirtieron Yahoo! en una base de datos personalizada diseñada para cubrir las necesidades de miles de usuarios que comenzaron a utilizar el servicio a través de la muy limitada comunidad de Internet. Desarrollaron un software personalizado para localizar, identificar y editar de forma eficaz el material almacenado en Internet. Se supone que el nombre Yahoo! representa las siglas "Yet Another Hierarchical Officious Oracle (Otro Oficioso Oráculo Jerárquico)", aunque Filo y Yang insisten en que eligieron el nombre porque se consideraban a sí mismos Yahoos. Yahoo! residió al principio en "akebono", la terminal de trabajo de Yang cuando era estudiante, y el mecanismo de búsqueda "konishiki" se guardaba en el ordenador de Filo. (Las máquinas llevaban los nombres de unos legendarios luchadores hawaianos de sumo).

A principios de 1995, Marc Andreessen, co-fundador de Netscape Communications en Mountain View, California (que desarrolló dos de los navegadores más populares, Mosaic y el mencionado Netscape) invitó a Filo y a Yang a traspasar sus ficheros a unos ordenadores de mayor tamaño alojados en Netscape. Como resultado, la red de ordenadores de Stanford volvió a la normalidad, después del volumen de tráfico que recibía su red, y ambas partes salieron beneficiadas. Hoy en día, Yahoo! contiene información organizada de decenas de miles de ordenadores conectados a la Red. El San Jose Mercury News describió el fenómeno diciendo que "Yahoo es lo más cercano en espíritu a la labor de Linnaeus, el botánico del siglo XVIII cuyo sistema de clasificación organizó el mundo de la naturaleza."

Algoritmo de posicionamiento de [Yahoo](#)

El **algoritmo de posicionamiento** de Yahoo se conoce como WebRank y, como el PageRank de Google, se mide con una valoración entre 1 y 10.

Parece que la medida del WebRank está relacionada con la [barra de Yahoo](#). También influyen en el posicionamiento el interfaz y otros pesos de posicionamiento copiados de Google.

Parece ser que el WebRank usa además para posicionar las páginas criterios de popularidad, como por ejemplo la antigüedad de la Web, ya que se considera una muestra de credibilidad.

Yahoo otorga mucho peso al título, permitiendo repeticiones de palabras. El título puede llegar a 100 caracteres. Además, las keywords en la URL parecen tener más peso que en el PageRank de Google.

Cabe destacar que en los últimos tiempos el algoritmo de Yahoo se está acercando al de Google, obteniendo ambos resultados similares. A pesar de ello, el WebRank sigue siendo aún un algoritmo un tanto misterioso, ya que todavía no está completado su desarrollo.

Por último añadir que Yahoo es bastante permisivo con los trucos "ilegales" para mejorar el posicionamiento de los sitios Web.

Estos son los últimos cambios mas importantes en Yahoo:

- Nueva página y nuevas opciones para inscribirte en el buscador
- La opción "site match" hace que sea posible que Yahoo re-visite tu sitio cada 24 o 48 horas
- Nuevo y muy estricto sistema de exclusión y penalización de sitios Web (a tener muy en cuenta)
- El "Spam Indexing" es altamente controlado
- Medirán la relevancia de los "links externos" que tu sitio posea
- Cambios en la utilización de las etiquetas meta de tu sitio
- Nuevas metodologías para "rankear" los sitios en las páginas de resultados
- Opción para borrar del buscador, enlaces externos de tu sitio que resulten ofensivos
- Opción para denunciar sitios Web que utilicen ilegalmente tus contenidos.